

Webseite-Content unterstützt die Partner und stärkt das Netzwerk

In den letzten Monaten hat die Netfonds AG für ihre Maklerpartner einen Homepage-Baukasten entwickelt, der nicht nur gut aussieht, sondern auch aktuelle Inhalte aus Fachmedien sowie Produkt- und Marketinginformationen des Unternehmens automatisiert auf deren Websites ausspielt. So unterstützt der Maklerpool die einzelnen Finanzberater im Vertrieb und steigert gleichzeitig die Mitgliederbindung.

Der Kunde

Die Netfonds AG ist mit über 4.100 Finanzberatern einer der größten Maklerpools in Deutschland. Das Unternehmen ist zu 100% unabhängig und frei von Unternehmensbeteiligungen durch Versicherungs- und Finanzgesellschaften. Ihren angebotenen Partnern bietet die Netfonds AG zahlreiche Tools und Services, um sie in der Kundenberatung zu unterstützen und die Prozesse sicher zu gestalten. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Vertriebs- und Marketingunterstützung.

Die Aufgabe

Für Finanz- und Versicherungsmakler ist eine moderne, serviceorientierte und aktuelle Homepage heute Voraussetzung, um Kunden zu gewinnen und zu binden. Sie verfügen aber in der Regel weder über das nötige Know-how noch über die Zeit, selbst eine solche Webseite zu erstellen und zu pflegen. Die Netfonds AG suchte daher nach Möglichkeiten, ihre Partner hier zu unterstützen. Es galt, eine Lösung zu entwickeln, mit der ein Berater schnell und ohne technische Kenntnisse eine Homepage erstellen und an seine Anforderungen anpassen kann. Dabei sollte er auch aktuelle Brancheninformationen leicht integrieren können – ein wichtiger Aspekt in Zeiten des Content Marketings.



Die Lösung

Zusammen mit der Contiago AG entwickelte Netfonds einen Homepage-Baukasten, mit dem Makler sehr einfach ihre Homepage erstellen und diese mit Textbausteinen für ihr Business individualisieren können. Eine Besonderheit stellt das integrierte News-System von Contiago dar: Dieses stellt automatisch Inhalte aus der Finanz- und Versicherungswelt bereit, die sich mit wenigen Klicks auswählen und übernehmen lassen. Die Webseite gewinnt so an Attraktivität, was zu einem besseren Nutzererlebnis beiträgt und die Kundenbindung stärkt.

Die in der Contiago Content Cloud bereitgestellten Inhalte stammen von Fachmagazinen wie Börse am Sonntag, Fonds News oder The European, aber auch von Netfonds selbst. So können Produkt- und Marketinginformationen gezielt an die Partner und deren Kunden ausgeliefert und Kampagnen einheitlich umgesetzt werden. Davon profitieren die Mitglieder, die die Inhalte für ihren Vertrieb nutzen können, aber auch das Netzwerk als Ganzes: Denn der Wissensaustausch stärkt das Wir-Gefühl und fördert die Mitgliederbindung.

Netfonds Gruppe
WIR LEBEN BERATUNG

„Mit dem News-System von Contiago können unsere Partner ihre Webseite ohne großen Aufwand aktuell halten und ihre Interessen und Kunden mit nützlichen Inhalten überzeugen.“

Olaf Schürmann,
Leiter Marketing der Netfonds AG

Contiago Content Cloud



Website • Intranet • News Reader

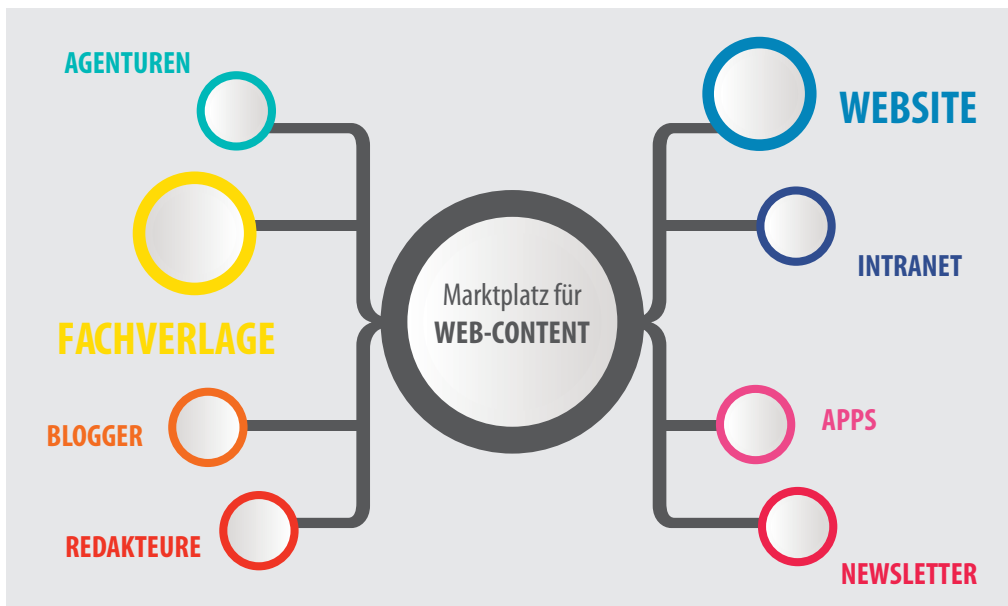
Vorteile für Netzwerkmitglieder

- Attraktive Webseite durch aktuelle Inhalte
- Steigerung der Kundenbindung
- Stärkung des Vertriebs
- Einfache Handhabung

Vorteile für die Netfonds AG

- Netzwerkkommunikation ohne Streuverluste
- Stärkung des Wir-Gefühls
- Einfache Handhabung

Contiago Content Cloud: Marktplatz für Business-Web-Content



Lizenzierter Content für Unternehmen und Verbände

In Zeiten von Content Marketing und Social Media erwarten Konsumenten hochwertige Inhalte, die nützlich, leicht konsumierbar und aktuell sind. Content ist zu einer Leitwährung geworden, die darüber entscheidet, ob Unternehmen die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden gewinnen oder nicht. Doch gerade kleine Unternehmen und Verbände sind oft nicht in der Lage, den Content-Bedarf aus eigener Produktion zu decken. Für diese Unternehmen stellen Inhalte von Verlagen eine ideale Ergänzung dar: Artikel und News aus Fachmagazinen oder Online-Portalen können sie über Handelsplattformen wie Contiago einfach abonnieren und mit wenigen Klicks in die eigene Internetseite übernehmen. Mit minimalem Aufwand halten sie ihre Website so aktuell und bieten ihren Lesern einen Mehrwert. Den Preis für die Inhalte bestimmt der Content-Produzent, doch da es eine große Anzahl an Abnehmern gibt, bleiben die Kosten für den Einzelnen gering. Für Unternehmensnetzwerke und Verbände bieten sich weitere Möglichkeiten: Sie können über die Contiago Content Lounge auch eigene Inhalte an die Partner ausliefern. So stellen sie sicher, dass Kampagnen im Sinne des Netzwerks durchgeführt werden. Der enge Wissensaustausch stärkt zudem die Mitgliederbindung.

Die Contiago Plattform

Contiago ist die branchenübergreifende Handelsplattform für digitale Inhalte. Content-Produzenten wie Verlage, Agenturen und Redakteure kommen hier mit Unternehmen und Verbänden zusammen, die für Webseiten, Newsletter, Apps oder Intranets aktuelle Inhalte benötigen.

Contiago schafft eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten: Die Abnehmer können hochwertigen Content mit geringem Aufwand abonnieren, für Verlage erschließen sich neue Vertriebskanäle und Erlösmodelle für ihre redaktionellen Inhalte.

Über die Contiago AG

Die Contiago AG mit Sitz in Hirschberg bei Heidelberg und Hamburg wurde 2014 gegründet. Sie ist auf Softwareentwicklungen, Beratung und Support für Unternehmensnetzwerke, Pools, Franchise-Systeme, Verbände und Verlage spezialisiert. Vertreten wird die Contiago AG durch den geschäftsführenden Vorstand Daniel Hutwagner.





Mehr Informationen erhalten Sie unter:

www.contiago.de

Contiago AG
Content as a Service
Vordergasse 10
69493 Hirschberg

Telefon: +49 (0) 62 01 . 876 97 27
Telefax: +49 (0) 62 01 . 876 97 29
E-Mail: info@contiago.de
Internet: www.contiago.de

Büro Hamburg
Jakobikirchhof 9
20095 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 . 468 66 882
Telefax: +49 (0) 40 . 468 66 883

 facebook.com/contiago.de
 twitter.com/contiago_ag
 bit.ly/contiago
 bit.ly/contiago

Geschäftsführender Vorstand:
Daniel Hutwagner
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Matthias zur Bonsen
Handelsregister: HRB 718683
Amtsgericht Mannheim
USt-IdNr.: DE292339366